



## **DETTAGLIO DEI PUNTI CHIAVE PER LA QUALITÀ E RELATIVE CERTIFICAZIONI**

- **MISSIONE**
- **VALORI**
- **FATTORI DI SUCCESSO**

### **MISSIONE**

Nella GN la Qualità è intesa come forza guida nella progettazione e realizzazione di ogni prodotto. La filosofia utilizzata è quella di dover “soddisfare i clienti in tutte le loro esigenze di movimentazione nei settori civile e industriale attraverso la progettazione, la produzione e la vendita di ruote e supporti”. I prodotti sono quindi il risultato di un continuo processo di ricerca e sviluppo, finalizzato ad anticipare ed interpretare le necessità, i desideri del Cliente, attraverso la lettura dei bisogni inespressi. Le competenze tecniche e produttive, frutto di 60 anni di esperienza e di impegno, consentono quindi di raggiungere elevati standard qualitativi. L'attività si basa sulla costante innovazione delle tecnologie produttive e sullo studio dell'evoluzione delle esigenze di movimentazione. La capillare rete distributiva è organizzata e costantemente monitorata al fine di offrire un servizio pre-post vendita di elevata qualità, omogeneo ma non standardizzato.

### **VALORI**

#### **Valori chiave della ns. operatività:**

- rispetto e correttezza fra collaboratori, benessere dell'ambiente lavorativo, entusiasmo e partecipazione delle persone coinvolte nella vita dell'azienda: dai lavoratori ai partner fino agli azionisti.
- costante impegno per la massimizzazione del valore in ogni anello della catena delle attività.
- osservanza delle regolamentazioni, salvaguardia dell'ambiente naturale e sociale, rispetto delle regole dei mercati e correttezza nei rapporti con Concorrenti, Fornitori e Clienti.

#### **L'attività progettuale e produttiva utilizza i seguenti principi guida:**

- garantire sempre la massima qualità del prodotto attraverso un'attenta progettazione, adozione di tecnologie innovative nei sistemi produttivi, definizione di elevati standard meccanici e tecnici, ricerca della migliore qualità dei materiali e dei componenti da utilizzare e rigosità dei test di controllo qualitativo.
- particolare e costante attenzione alla qualità dell'assistenza pre-post vendita, adeguando i servizi e i prodotti alle esigenze e alle caratteristiche dei Clienti, ovunque si trovino ed indipendentemente dalla loro dimensione.



## **FATTORI DI SUCCESSO**

### **Integrazione verticale**

L'integrazione verticale attuata consente crescita di settore contenendo costi di produzione, operando conseguentemente sul mercato con un ottimo rapporto qualità prezzo.

Le fasi del processo produttivo e distributivo vengono gestite internamente tramite:

- progettazione;
- realizzazione prototipi;
- ingegnerizzazione di prodotto;
- distribuzione tramite accordi commerciali all'ingrosso e/o dettaglio nelle aree di pertinenza a livello globale.

### **Efficienza e la flessibilità degli stabilimenti produttivi**

L'efficienza e flessibilità negli stabilimenti produttivi consentono di soddisfare tempestivamente tutte le richieste della Clientela adattandosi rapidamente ai cambiamenti delle tendenze del mercato. Attualmente gli stabilimenti produttivi principali sono certificati ISO 9001 con un piano di implemento ed adeguamento alla medesima norma in tempi brevi e già pianificati. Ogni stabilimento è attualmente indirizzato verso una specifica tecnologia produttiva con il fine di incrementare produttività miglioramento della qualità di produzione. Il controllo delle fasi di produzione permette l'introduzione delle innovazioni del processo produttivo, della ricerca di nuove modalità operative e di sviluppo tecnologico migliorando la qualità del prodotto. Il livello delle scorte e degli ordini è costantemente monitorato grazie all'utilizzo di un avanzato sistema di controllo degli stessi.

### **Ampiezza di gamma e diversificazione delle linee di prodotto**

L'ampiezza della gamma, il continuo studio per la diversificazione delle linee di prodotto sono componente fondamentale degli obiettivi di business. La diversificazione attualizzata nel corso degli anni ha contribuito alla individuazione di specifiche nicchie di mercato ad alto contenuto tecnologico in contrapposizione ai segmenti dove il basso costo di materie prime e di manodopera agisce e svilisce il valore prodotto.

### **Eccellenza nel servizio**

L'eccellente servizio alla Clientela consente di soddisfare la grande eterogeneità della propria Clientela sia nella risposta pronta ed immediata sia nella richiesta di carattere particolare.

### **Offerta e gestione**

- Ampia varietà di prodotti differenziati per tutte le esigenze e, per specifiche necessità progettati anche in collaborazione con l'utilizzatore.
- Sistema completamente automatizzato per la gestione degli ordini, al fine di ridurre al minimo i tempi di consegna della merce. Questo consente ai Clienti di tenere scorte limitate, evitando un eccessivo accumulo di prodotti nei propri magazzini.